



Strategie Know-how  
für Führungskräfte

# STRATEGISCHES MANAGEMENT IN DER PRAXIS

2 TAGE

Strategisches Management wird häufig als ‚Königs-Disziplin‘ des Managements bezeichnet. Obwohl die grundlegenden strategischen Entscheidungen Sache der obersten Unternehmensleitung sind, ist es unabdingbar, dass Führungskräfte und Spezialisten aller Ebenen und Bereiche über umfassendes Strategie-Know-how verfügen. Denn für eine effektive Strategieerarbeitung und eine konsequente Strategieumsetzung bedarf es der Mitwirkung sämtlicher Schlüsselmitarbeiter eines Unternehmens. Darüber hinaus ist die Verankerung von strategischem Denken Voraussetzung für nachhaltigen Markterfolg.

Im Rahmen dieses Seminars wird die Relevanz und der Nutzen von strategischem Know-how für Führungskräfte und Spezialisten sämtlicher Ebenen aufgezeigt. Insbesondere wird beleuchtet, wie Unternehmen, Abteilungen und Teams nachhaltigen Kundennutzen schaffen, an einer klaren Differenzierung vom Wettbewerb mitwirken und schlagkräftige Strukturen und Prozesse aufbauen können.

## SEMINARTERMINE

- 20.03.2019 - 21.03.2019 **Wien**  
(MSM1901)
- 11.06.2019 - 12.06.2019 **Wien**  
(MSM1902)
- 29.08.2019 - 30.08.2019 **Wien**  
(MSM1903)
- 21.10.2019 - 22.10.2019 **Wien**  
(MSM1904)

## SEMINARDAUER

2 Tage

## SEMINARGEBÜHR

Euro 1.460,- zzgl. 20% USt.  
(inkl. Mittagsverpflegung)

## UHRZEIT

jeweils von 10:00 - 16:00 Uhr  
(Die Seminarzeiten erlauben eine optimale Verbindung von Weiterbildung und Beruf. Gleichzeitig ist das didaktische Konzept so aufgebaut, dass ein effektiver Wissenstransfer gewährleistet ist.)

## VERANSTALTUNGSORT

Management Exzellenz, 1010 Wien

## Strategisches Management als effektives Navigationsinstrument

- Nachhaltige Entwicklung und Wettbewerbsvorteile erzielen
- Im Spannungsfeld von kurzfristiger Ergebnisoptimierung und langfristiger Rentabilität
- Erfolgsdimensionen und Performance als Steuerungsgrößen
- Der effektive Strategieprozess als Führungswerkzeug
- Strategische Entscheidungen in turbulenten Zeiten

## Strategische Ziele und Stoßrichtungen

- Klärung von Werten, Vision und Mission auf Unternehmens- und Abteilungsebene
- Visionskraft entfalten und Realitätsbezug herstellen
- Relevante strategische und finanzielle Ziele definieren
- Strategische Leitplanken als Rahmen für Entwicklung und Umsetzung setzen
- Die Strategie-Change-Agenda als Kommunikationsinstrument

## Effektive Strategie-Tools zur Beurteilung der strategischen Lage

- Relevante Informationen als Basis guter strategischer Entscheidungen
- Effektive Analyse-Tools für unterschiedliche Situationen
- Antizipieren und Erkennen von Veränderungen

- Prognosen und Entwicklungen im Kontext gegebener Ressourcen und Kompetenzen
- Der strategische Handlungsbedarf: aus Trends und Szenarien Zukunftsbilder entwerfen
- Proaktives Agieren bei drohenden Gefahren: Chancen erkennen und nutzen

## Das Spektrum strategischer Optionen

- Strategisches Denken in Alternativen und Optionen
- Zentrale strategische Optionen und deren Gesetzmäßigkeiten
- Bewertung hinsichtlich Erfolgsträchtigkeit und Realisierungschance
- Einschätzung von Risiko und Investitionsbedarf

## Strategie-Implementierung

- Umsetzungsplanung und strategisches Controlling
- Verständlichkeit und Umsetzungswille als Voraussetzung für erfolgreiche Implementierung
- Übersetzung von Strategien in Strategy Maps, Initiativen und Budgets
- Implementierungshindernisse erkennen und überwinden